

► Par Marie-Odile HE

Serge Perottino «Pas question de subir la crise»...

Rare, par les temps qui courent, d'interviewer un promoteur immobilier qui garde le sourire ! C'est le cas de Serge Perottino qui se définit d'ailleurs plus comme «*chef d'entreprise que comme promoteur*».

Lorsqu'il crée son agence à La Bouilladisse en 1987, ce fils de mineur de Gardanne n'a pas encore 22 ans. 2009 : le groupe Perottino emploie 102 collaborateurs pour un CA de 102 M€.

«*La crise, il y a ceux qui la subissent et les autres. Si la qualité du produit est en adéquation avec le prix, vous vendez. Il est fondamental d'identifier la demande et de s'y adapter*» estime-t-il.

Franc-tireur et gros travailleur, il doit plus sa bonne connaissance du marché immobilier aux observations recueillies dans ses onze agences... que lors des réunions de fédérations.

Après quelques opérations réalisées à Barcelone et aux Baléares, il se recentre sur la région. Avec une dizaine de programmes en cours, l'aménagement de la zone d'activité «Novactis» (42 000 m² de locaux HQE (*), 100 M€ d'investissement) à

Gardanne dont 40 % déjà commercialisés et qui devrait être livrée en 2011, période jusqu'à laquelle son «*carnet de commandes est plein*», son cœur de métier reste l'immobilier.

Maire de Cadolive depuis mars 2008, il a misé sur la diversification dès 1995. «*D'abord avec «Vivre à l'Oustaou», concept de résidences retraite mixant villas, appartements, centres médicaux et services (quatre à ce jour dans les BdR et le Var, un projet à Pourrières début 2010), puis avec «Côté Sud», des résidences hôtelières trois étoiles (cinq à l'Est de Marseille, un projet à Sausset-les-Pins l'an prochain, voire à Montpellier). En 2008, on a lancé «Carré de Soi» à Allauch, centre de bien-être complet et*

haut de gamme de 800 m², modèle qu'on souhaite dupliquer à Aix et à Gémenos».

Installé depuis quelques jours au Château de Valdonne, bâtiment XVIII^e classé qu'il a entièrement réhabilité, Serge Perottino, outre son siège social, y a domicilié sa fondation qui œuvre dans l'humanitaire depuis sept ans. ■

(*) Haute qualité environnementale.

«La crise, il y a ceux qui la subissent et les autres. Si la qualité du produit est en adéquation avec le prix, vous vendez».

